

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 2 «Торговельне підприємництво»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	D7 Торгівля /Підприємництво, торгівля та організація бізнесу
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год., практ. – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Економіки і торгівлі
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри економіки і торгівлі Павлов Костянтин Володимирович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, підприємництва та маркетингу; розуміння базових принципів організації бізнесу та функціонування ринкових механізмів; початкові навички аналізу господарської діяльності.
Що буде вивчатися	Сутність та особливості торговельного підприємництва; організаційні форми торговельної діяльності; правові засади та регулювання торгівлі; технології організації роздрібної та оптової торгівлі; управління асортиментом, товарними запасами й торговими процесами; сучасні інструменти торговельного маркетингу; цифрові рішення в організації торговельного бізнесу; перспективні напрями розвитку торгівлі в умовах глобалізації та цифрової економіки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Торговельне підприємництво є однією з ключових сфер економіки, адже воно забезпечує обмін товарами та послугами між виробниками і споживачами. В умовах сучасних ринкових трансформацій успішний розвиток торговельного бізнесу залежить від здатності підприємця швидко реагувати на зміни попиту, застосовувати інноваційні формати продажів і цифрові технології. Вивчення цього курсу дозволяє здобути практичні знання та навички, необхідні для створення й управління торговельними підприємствами, що відкриває широкі можливості для кар'єрного розвитку та започаткування власної справи.

Чому можна навчитися (результати навчання)	РН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. РН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі. РН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі. РН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. РН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.